

Seznam relevantní literatury kurzu

Zdroje použité v práci:

Maylor, harvey. *Project management*. Third EDITION. Great Britain: Prentice-Hall, 2003.
411 S. ISBN 0-273-65541-8.

Mediální SLOVNÍK: afinita. Mediaguru.CZ [ONLINE]. 2014 [CIT. 2014-03-07]. Dostupné

Z: [HTTP://WWW.MEDIAGURU.CZ/MEDIALNI-SLOVNIK/AFINITA/](http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/afinita/)

Group m. *Strategická ANALÝZA PRO NEJMENOVANÉHO ZADAVATELE*. Praha, 2013.

Další zdroje:

Základní oborové informace:

www.aka.cz

Odborné tituly:

<http://mam.ihned.cz/>

<http://strategie.e15.cz/>

<http://www.marketingovenoviny.cz>

Monitoring reklamy:

<http://www.mediaresearch.cz/>

<http://www.admosphere.cz/>

<http://www.mediar.cz/>

Aktuality v médiích:

<http://www.mediaguru.cz/>

Aktuality ekonomické, kde je možné dále čerpat i pro oblast médií a marketingu:

<http://www.aktualne.cz/>

<http://ihned.cz/>

<http://www.e15.cz/>

Analýzy získány z následujících měření:

- **Měření sledovanosti televize** (TV metry) – měření je prováděno na reprezentativním vzorku 1 833 domácností v ČR. Výsledky jsou dostupné 10 krát ročně.

- **Měření návštěvnosti internetu** (Netmonitor) – poskytuje informace o návštěvnosti internetu včetně sociodemografického profilu uživatelů.
- **Měření poslechovosti rádií** (Radio Projekt) – Stemmark, Median – 28 000 telefonických rozhovorů ročně doplněno o 2 000 osobních rozhovorů vybíraných z výzkumu MML-TGI.
- **Měření čtenosti tisku** (Media Projekt) – Gfk, Median – realizace na 30 000 respondentů. Využívána metoda dotazování „face to face“. K tvorbě tiskových a radiových mediálních plánů pak slouží Medplan.
- **Měření zásahu venkovní reklamy** – MGE Data, Mediaresearch – jediné certifikované měření pro venkovní reklamu v ČR. Umožňuje vyhodnotit čistý zásah a frekvenci zásahu.

Tento obor je nový a stále se rozvíjí. Informace o něm rychle zastarávají. Knihy z tohoto oboru napsané před pár lety, nemají stejnou informační hodnotu, jako zdroje, které je možné aktuálně získat na internetu. Nejlepší proto je, sledovat aktuální dění např. na uvedených stránkách.