

Seznam relevantní literatury kurzu

Zdroje použité v práci:

ATKINSON, John. Wrong Hands: Gallery 1. *Wordpress.com* [online]. 2011-2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://wronghands1.wordpress.com/gallery-june-2011/#jp-carousel-1755>

Best of the Best Instagram logo Download. In: *Blogspot.cz* [online]. 2009 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://femdomfuture.blogspot.cz/2013/10/best-of-best-instagram-logo-download.html>

Blog.twitter.com [online]. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: https://blog.twitter.com/sites/all/themes/gazebo/img/ios_homescreen_icon.png

BREJLOVÁ, Iva. Jak na LinkedIn: Rady nejznámějšího českého lovce. In: *Tyinternety.cz* [online]. 17. 9. 2013 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.tyinternety.cz/2013/09/17/clanek/jak-na-linkedin-rady-nejznamejsiho-ceskeho-lovce/>

Firmy na sociálních sítích: Co funguje a čeho se vyvarovat. In: *BusinessInfo.cz* [online]. 27. 5. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/firmy-na-socialnich-sitich-co-funguje-a-ceho-se-vyvarovat-51326.html>

Call Tracking Blog. In: *Blog.logmycalls.com* [online]. 11. 2. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://cdn2.hubspot.net/hub/155740/file-476614609-png/images/linkedin.png?t=1402443026189>

Co je Google+?. In: *Google.com* [online]. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <https://support.google.com/plus/answer/2409856?hl=cs>

Co je to?: Co je to Facebook?. *Superia.cz* [online]. 2010 - 2013 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://cojeto.superia.cz/internet/facebook.php>

Co jsou sociální sítě. In: *Bezpecnyinternet.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.bezpecnyinternet.cz/zacatecnik/socialni-site/co-jsou-socialni-site.aspx>

DOČEKAL, Daniel. Google+ na vlastní kůži: Nová sociální síť je lepší Facebook. In: *Lupa.cz* [online]. 29. 6. 2011 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/google-spustil-vlastni-socialni-sit-google-uspesne-vytvoril-lepsi-facebook/>

European digital landscape 2014. In: *Slideshare.net* [online]. 5. 2. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.slideshare.net/wearesocialsg/social-digital-mobile-in-europe>

Facebook 10th Anniversary, A Look at Facebook in Numbers. *Isedb.com* [online]. 3. 2. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://isedb.com/20140203-20127/facebook-10th-anniversary-look-facebook-numbers/>

Google Plus v kostce: manuál nového uživatele. In: *Živě.cz* [online]. 1. 7. 2011 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.zive.cz/clanky/google-plus-v-kostce-manual-noveho-uzivatele/sc-3-a-157777/default.aspx>

Google+. In: *Play.google.com* [online]. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.plus>

How To Add The Official LinkedIn Share Button To WordPress Blogs. In: *Webtrainingwheels.com* [online]. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://webtrainingwheels.com/how-to-add-official-linkedin-share-button-to-wordpress-blogs/>

Instagram. In: *EDarling.cz* [online]. b.r. [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.poznejlasku.cz/instagram>

Jak na facebook: Co je Facebook. *Jaknafacebook.com* [online]. 2010 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.jaknafacebook.com/co-je-facebook>

Ještě nepoužíváte Twitter? Zkuste ho, už se naučil i česky. In: *Tyinternety.cz* [online]. 15.8.2012 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.tyinternety.cz/2012/08/15/clanek/jeste-nepouzivate-twitter-zkuste-ho-uz-se-naucil-i-cesky/>

KLUKAVÝ, Adam a Karolína BRÁNIKOVÁ. Odchod prvního muže Google+ může skončit dělením nebo zánikem sociální sítě. In: *Zed'.cz* [online]. 13. 5. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.zet.cz/tema/odchod-prvnho-mue-google-me-skonit-dlenm-nebo-znikem-sociln-st-2304>

LinkedIn má 300 milionů uživatelů. In: *Investičníweb.cz* [online]. 18. 4. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.investicniweb.cz/zpravy-z-trhu/2014/4/18/linkedin-ma-300-milionu-uzivatelu/>

LUTONSKÝ, Marek. Instagram: o nejoblíbenějším fotomrvítku. In: *Digiarena.cz* [online]. 2. 2. 2012 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://digiarena.e15.cz/instagram-o-nejoblibenejsim-fotomrvitku>

MÜLLER, Roman. Proč a jak používat LinkedIn.com?. In: *Finance.cz* [online]. 26. 9. 2013 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.finance.cz/zpravy/finance/248847-proc-a-jak-pouzivat-linkedin-com-/>

New Facebook Logo Made Official. *Mashable.com* [online]. 2005 - 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://mashable.com/2013/04/19/facebook-logo-update/>

PERGOLINO, Maria, Jason MILLER, Jon MILLER a Dayna ROTHMAN. *Definitive Guide to Social Marketing* [online]. 2nd. Marketo, 2012 [cit. 2014-06-23]. ISBN 9780982981528. Dostupné z: <http://www.marketo.com/definitive-guides/social-marketing/>

PROKOP, Marek a Adam JAVŮREK. Jak začít používat Twitter. In: *Zdrojak.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.zdrojak.cz/redakce/jak-zacit-pouzivat-twitter/>

Přesně před devíti lety vznikl Facebook. Dnes má víc než miliardu uživatelů. In: *Český rozhlas - zprávy* [online]. 4. 2. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/zpravy/technika/_zprava/1170362

Sociální sítě. In: *Aktuálně.cz* [online]. 3. 7. 2011 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.aktualne.cz/wiki/veda-a-technika/socialni-site/r~i:wiki:1456/>

Sociální sítě pomáhají českým malým a středním firmám prodávat. In: *BusinessInfo.cz* [online]. 30. 4. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/socialni-site-pomahaji-ceskym-malym-a-strednim-firmam-prodavati-49445.html>

Statista.com [online]. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.statista.com/>

STELZNER, Michael A. 2014 Social media marketing industry report: How Marketers Are Using Social Media to Grow Their Businesses. In: *Socialmediaexaminer.com* [online]. 5. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.socialmediaexaminer.com/SocialMediaMarketingIndustryReport2014.pdf>

ŠIMON, Martin. Instagram: sociální síť pro sdílení fotografií (Android a iOS). In: *Mobilenet.cz* [online]. 7. 4. 2012 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://mobilenet.cz/clanky/instagram-socialni-sit-pro-sdileni-fotografii-android-a-ios-8976>

Twitter hlásí nárůst uživatelů, ale jeho akcie dál padají. In: *Aktuálně.cz* [online]. 29. 4. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/svetova-ekonomika/twitter-hlasi-narust-uzivatelu-ale-jeho-akcie-dal-padaji/r~ad8027d8cfe511e38f5c0025900fea04/>

4 nejdůležitější trendy v sociálních médiích pro rok 2014. In: *Facemag.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://facemag.cz/4-nejdulezitejsi-trendy-v-socialnich-mediich-pro-rok-2014/>

2014: Čtyři zásadní trendy ve facebookové reklamě pro letošní rok. In: *Tyinternety.cz* [online]. 2. 1. 2014 [cit. 2014-06-18]. Dostupné z: <http://www.tyinternety.cz/2014/01/02/clanek/2014-ctyri-zasadni-trendy-ve-facebookove-reklame-pro-letosni-rok/>

Další zdroje:

ECHO iHned [online]. 2014 [cit. 2014-09-22]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/tagy/ECHO-IHNED-cz-302383>

KARLÍČEK, Miroslav a KRÁL. *Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu*. Praha: GRADA Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-3541-2

Statista.com [online]. 2014 [cit. 2014-09-22]. Dostupné z: <http://www.statista.com/>

Tyinternety.cz [online]. 2014 [cit. 2014-09-22]. Dostupné z: <http://www.tyinternety.cz/rubrika/socialni-site/>

Odborné tituly:

<http://mam.ihned.cz/>

<http://strategie.e15.cz/>

<http://www.marketingovenoviny.cz>

<http://www.businessinfo.cz/>

Aktuality v médiích:

<http://www.mediaguru.cz/>

Aktuality ekonomické, kde je možné dále čerpat i pro oblast médií a marketingu:

<http://www.aktualne.cz/>

<http://ihned.cz/>

<http://www.e15.cz/>

Tento obor je nový a stále se rozvíjí. Informace o něm rychle zastarávají. Knihy z tohoto oboru napsané před pár lety, nemají stejnou informační hodnotu, jako zdroje, které je možné aktuálně získat na internetu. Nejlepší proto je, sledovat aktuální dění např. na uvedených stránkách.