

## Seznam relevantní literatury kurzu

### Zdroje použité v práci:

ČMEJRKOVÁ, Světlá. *Reklama v češtině, čeština v reklamě*. Vyd. 1. Praha: Leda, 2000, 258 s. ISBN 80-859-2775-6.

LINKNER, Josh. *Disciplined dreaming: a proven system to drive breakthrough creativity*. 1st ed. San Francisco: Jossey-Bass, c2011, xi, 235 p. ISBN 04-709-2222-2.

MOMENTUM CZECH REPUBLIC. *Kampaň Centropen – Vyjádřete se*. Praha. 2013

### Další zdroje:

KOBIELA, Roman. *Reklama: 200 tipů, které musíte znát*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009, x, 161 s. ISBN 978-80-251-2300-3.

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. [4. vyd.]. Překlad Tomáš Juppá, Martin Machek. Praha: Grada, 2013, 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5.

KŘÍŽEK, Zdeněk. *Jak psát reklamní text*. 2., výrazně rozš. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2003, 190 s. ISBN 80-247-0556-7.

Marketing & Media. In: Marketing-media.cz [online]. *Economia, a.s.*, 2013-2014 [cit. 2014-09-08]. Dostupné z: <http://marketing-media.magaziny.cz/>

MONZEL, Monika. *99 tipů pro úspěšnější reklamu*. 1. vyd. Překlad Gabriela Thöndlová. Praha: Grada Publishing, 2009, 198 s. Manažer. ISBN 978-80-247-2928-2.

VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. *Reklama: jak dělat reklamu*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2010, 208 s. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3492-7.

Základní oborové informace:

[www.aka.cz](http://www.aka.cz)

Odborné tituly:

<http://byznys.ihned.cz>

<http://mam.ihned.cz/>

<http://strategie.e15.cz/>

<http://marketingovenoviny.cz>

<http://marketingsales.tyden.cz/>

<http://www.m-journal.cz/cs/>

Aktuality v médiích:

<http://www.mediaguru.cz/>

Aktuality ekonomické, kde je možné dále čerpat i pro oblast médií a marketingu:

<http://www.aktualne.cz/>

<http://ihned.cz/>

<http://www.e15.cz/>