

TEXTY PRO PRÁCI BĚHEM KURZU

CREATIV BUSINESS IDEA



IDENTIFIKACE PROJEKTU: CZ.1.07/3.2.11/03.0072

Obsah

1	ÚVOD.....	4
2	REKLAMA A MY	5
3	KREATIVNÍ SNĚNÍ	6
4	„KREATIVNÍ SNĚNÍ V PRAXI“	9

1 ÚVOD

Tato skripta slouží jako doplňující materiál k hlavním učebním skriptům. Můžeme je nazvat jako pracovní sešit. Čtenář si zde může procvičit znalosti, které získal během kurzu. Výhodou je prostor pro odpovědi, který účastníci kurzu jistě uvítají.

Materiál obsahuje nejen teoretické otázky, ale i praktické úkoly.

Příjemnou zábavu!

2 REKLAMA A MY

2.1 Vysvětlete svými slovy, co je reklama?

2.2 Co je úkolem reklamy?

2.3 Vysvětlete pojem hra s jazykem? Pokuste se vybavit si reklamu, kde je takovéto jazykové hry využito. Rozeberte s lektorem.

3 KREATIVNÍ SNĚNÍ

3.1 Vyjmenujte fáze kreativního snění a popište je?

3.2 Z čeho se skládá kreativní plán?

3.3 V rámci této kapitoly máte uveden detailní popis obsahu jednotlivých bodů reklamního plánu. Udělejte si skupinové cvičení a na modelovém příkladu si zkuste zanalyzovat a společně vytvořit detailní plán pro kampaň značky Centropen uvedenou jako modelový případ.

INSTRUKCE

Využijte svou fantazii pod vedením lektora k tomu, abyste kreativní plán vyplnili ve všech jeho bodech. Není nutné odpovédět „správně“, ale spíše si uvědomit, co vše je třeba zvážit k tomu, aby vznikl dobrý brief pro práci kreativců.

3.4 Vyjmenujte základní metody rozhodování o výběru nejlepší kreativní varianty kampaně a stručně je popište.

3.5 Vyzkoušejte si metodu rozhodování porotou v praxi. Zvolte si jednoho soudce, tři porotce a zbytek účastníků vytvoří dvě skupinky. Lektor zvolí téma soudního zasedání.

4 „KREATIVNÍ SNĚNÍ V PRAXI“

4.1 Projděte si společně s lektorem prezentaci celé kampaně „Centropen – vyjádři se“.

4.2 Vyjmenujte 3 klíčové faktury úspěchu této kampaně. Diskutujte s lektorem, proč si to myslíte?

a)

b)

c)

4.3 Které 3 kreativní prvky kampaně vás zaujaly? Diskutujte s lektorem proč?

a)

b)

c)