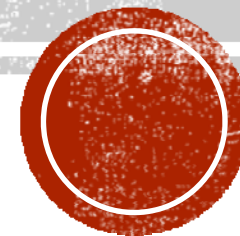


CREATIV BUSINESS IDEA

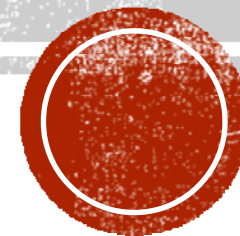
Otázky na procvičení



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDELAVANI

2 REKLAMA A MY



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

2 REKLAMA A MY

- Vysvětlete svými slovy, co je reklama?

2 REKLAMA A MY

- Co je úkolem reklamy?

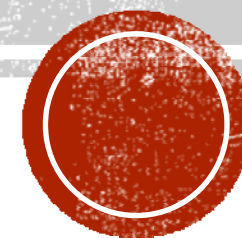
2 REKLAMA A MY

- **Vysvětlete pojem hra s jazykem? Pokuste se vybavit si reklamu, kde je takovéto jazykové hry využito. Rozeberte s lektorem.**

2 REKLAMA A MY

- Rým
- Rytmus
- Neobvyklé spojení slov
- Nezvyklé přirovnání
- Šokující obrat k adresátovi
- Hříčku Známé rčení
- Literární citát

3 KREATIVNÍ SNĚNÍ



3 KREATIVNÍ SNĚNÍ

- Vyjmenujte fáze kreativního snění a popište je?

3 KREATIVNÍ SNĚNÍ

- **Z čeho se skládá kreativní plán - konkrétně?**
 - **Popis požadovaného výsledku**
 - **Definice kreativního projektu**
 - **Situační analýza**
 - **Překážky**
 - **Cílové skupiny**
 - **Komunikační strategie**
 - **Konkurence**
 - **Plán projektu**
 - **Klíčové metriky**

3 KREATIVNÍ SNĚNÍ

- **V rámci této kapitoly máte uveden detailní popis obsahu jednotlivých bodů reklamního plánu. Udělejte si skupinové cvičení a na modelovém příkladu si zkuste zanalyzovat a společně vytvořit detailní plán pro kampaň značky Centropen uvedenou jako modelový případ.**
- **INSTRUKCE**
 - Využijte svou fantazii pod vedením lektora k tomu, abyste kreativní plán vyplnili ve všech jeho bodech. Není nutné odpovědět „správně“, ale spíše si uvědomit, co vše je třeba zvážit k tomu, aby vznikl dobrý brief pro práci kreativců.

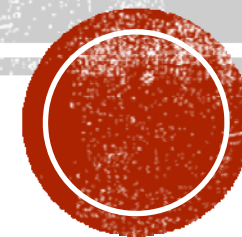
3 KREATIVNÍ SNĚNÍ

- Vyjmenujte základní metody rozhodování o výběru nejlepší kreativní varianty kampaně a stručně je popište.

3 KREATIVNÍ SNĚNÍ

- **Vyzkoušejte si metodu rozhodování porotou v praxi. Zvolte si jednoho soudce, tři porotce a zbytek účastníků vytvoří dvě skupinky. Lektor zvolí téma soudního zasedání.**

4 KREATIVNÍ SNĚNÍ V PRAXI



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4 KREATIVNÍ SNĚNÍ V PRAXI

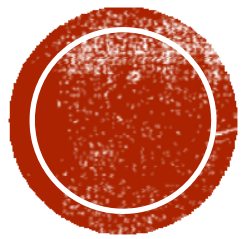
- Projděte si společně s lektorem prezentaci celé kampaně „Centropen – vyjádři se“.

4 KREATIVNÍ SNĚNÍ V PRAXI

- Vyjmenujte 3 klíčové faktory úspěchu této kampaně. Diskutujte s lektorem, proč si to myslíte?

4 KREATIVNÍ SNĚNÍ V PRAXI

- **Které 3 kreativní prvky kampaně vás zaujaly? Diskutujte s lektorem proč?**



A MÁME HOTOVO ...



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ